



5 erreurs à éviter quand on écrit pour le web

**Par Floriane Lazareth – Rédactrice Web
SEO, Copywriter & Correctrice**

Écrire pour le web, ce n'est pas simplement bien écrire. C'est écrire pour être lu, compris... et trouvé. Voici 5 erreurs fréquentes que je rencontre souvent dans les contenus en ligne, et comment les éviter pour gagner en impact et en visibilité.

1. Ne pas penser au lecteur (ni à Google)

Un bon article web parle d'abord à l'utilisateur. Il répond à une question ou un besoin. Mais il doit aussi être structuré pour Google : balises, mots-clés, titres clairs. Ne sacrifiez ni l'un ni l'autre.

2. Rédiger sans structure claire

Un gros bloc de texte décourage. Utilisez des paragraphes courts, des titres (H2, H3), des listes à puces. L'œil scanne avant de lire : facilitez-lui la tâche !

3. Négliger l'introduction (et la conclusion)

L'introduction capte l'attention, la conclusion l'ancre. Une intro fade ou trop longue fait fuir. Une bonne fin invite à agir, cliquer, ou approfondir.

4. Oublier d'optimiser les mots-clés

Pas besoin de surcharger votre texte, mais sans mots-clés bien placés, Google passe à côté.

Insérez-les naturellement dans le titre, l'intro, les sous-titres et le corps du texte.

5. Laisser passer fautes et maladdresses

Une faute ou une formulation bancale peut nuire à votre crédibilité. Relisez, faites corriger, ou utilisez un outil de correction pro. La qualité de la forme renforce le fond.

Ces erreurs sont faciles à corriger avec un peu de méthode... et un œil extérieur. Si vous voulez aller plus loin, je vous accompagne dans l'optimisation de vos contenus web, la correction ou la réécriture.